



Programme de formation

Notre cabinet MATERIALITY-Reporting a une forte expérience dans le secteur de la Formation Professionnelle. Du fait de l'évolution des activités extra-financières, le cabinet s'est développé dans le secteur de la formation sur des sujets experts liés à la stratégie et reporting du développement durable. Notre connaissance pointue des thématiques RSE et notre expérience dans le monde de la formation professionnelle nous permet de proposer des parcours experts. De plus, l'intégration de compétences digitales dans notre cabinet nous permet également de nous positionner sur des offres numériques.

- Registre du Commerce et des Sociétés de Versailles n° 795 350 438
- Code NAF 7022Z
- Activité de formation référencée auprès de la DIRECCTE sous le n° 11 78 82678 78 depuis 2015
- Référencée sur DATADOCK depuis juillet 2017
- Nos formations sont référençables auprès de votre OPCO dans le cadre de la formation professionnelle
- Les formations sont assurées par des formateurs certifiés
- MATERIALITY-Reporting est membre agréé de la Fédération de la Formation Professionnelle
- Remise de convention de formation sur demande.

1. Intégration à la Taxonomie européenne	2
2. Reporting ESG/Climat	4
3. Communication et Reporting ESG/RSE	6
4. Reporting RSE/ ESG	8
5. Etude de matérialité post-coronavirus	10
6. Se former à la RSE et au Développement durable	12
7. Assurer une conformité avec GRI	14
8. Marketing responsable	16
9. Publier un reporting réglementaire (DPEF)	18
10. Objectifs du Développement Durable (ODD)	20
11. Reporting ESG au Maroc	22



Intégration de la Taxonomie européenne

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Connaître la stratégie européenne
- Appréhender les enjeux de la finance durable en Europe
- Anticiper les réglementations et les conventions normatives
- Anticiper l'intégration de la taxonomie dans votre reporting

Programme de la formation

- Évolution des repères réglementaires et normatifs
- Définition de la stratégie européenne du PACTE VERT
- Présentation du dispositif de la taxonomie européenne
- Réglementation SFRD et refonte du NFRD
- Projet de normalisation du reporting
- Anticiper l'intégration des nouvelles réglementations dans le reporting non financier
- Bonnes pratiques des entreprises

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



MATERIALITY
Reporting

Améliorons votre Réputation Sociétale

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Reporting ESG/Climat

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux de la communication liés au climat
- Anticiper les réglementations légales et les conventions normatives
- Connaître les référentiels environnementaux et climatiques et s'en inspirer.

Programme de la formation

1. Risques et opportunités du climat

- Limites planétaires
- Climat et risques associés
- Opportunités pour agir contre le dérèglement climatique

2. Cadres du reporting

- Émergence des cadres réglementaires et normatifs pour l'environnement
- Taxonomie européenne et finance durable
- Normalisation du reporting

3. Indicateurs de performance du climat

- Types d'indicateurs
- Sélection des KPIs du climat
- Mettre en place un reporting du climat.

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



MATERIALITY
Reporting

Améliorons votre Réputation Sociétale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit– 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Communication et Reporting ESG/RSE

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux liés à la communication responsable
- Apporter des réponses aux attentes de vos partenaires clés et des analyses extra-financiers, tout en intégrant et anticipant les réglementations légales et les conventions normatives
- Intégrer la réglementation nationale, européenne et internationale en faveur de la création de valeur sociétale et connaître les référentiels et s'en inspirer
- Préparer un reporting qui démontre la création de valeur pour vos parties prenantes et notamment vos partenaires économiques et financiers

Programme de la formation

Environnement du reporting

- Communication RSE : finalité et cibles
- Tendances du Reporting RSE dans le cadre d'une démarche RSE
- Panorama des cadres réglementaires, normes et référentiels nationaux et internationaux
- Les acteurs nationaux et internationaux de la RSE
- Les enjeux du reporting RSE
- Les attentes des parties prenantes en matière de transparence
- Cohérence avec les demandes des auditeurs et des vérificateurs
- Conciliation avec la stratégie de croissance de l'entreprise

CAS PRATIQUE : Identifier les bonnes raisons de s'engager vers un reporting extra-financier

1. Organiser son reporting

- Points de conformité avec les normes internationales et les référentiels de Reporting

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

- Mise en œuvre du reporting
- Protocole de reporting et indicateurs clés de performance

2. Bonnes pratiques et écueils à éviter

- Revue de bonnes pratiques
- Points de vigilance

CAS PRATIQUE : Analyse d'un modèle existant

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit– 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



MATERIALITY
Reporting

Améliorons votre Réputation Sociétale

Reporting RSE/ ESG

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux liés à la communication responsable
- Anticiper les réglementations légales et les conventions normatives
- Intégrer la réglementation et connaître les référentiels et s'en inspirer
- Préparer un reporting qui démontre la création de valeur pour vos parties prenante

Programme de la formation

- Communication RSE : finalité et cibles
- Tendances du Reporting RSE
- Panorama des cadres réglementaires, normes et référentiels
- Les enjeux du reporting RSE
- Les attentes des parties prenantes
- Facteurs clés de qualité du reporting
- Anticiper les demandes des auditeurs et des vérificateurs
- CAS PRATIQUE : Facteurs clés de qualité du reporting
- Bonnes pratiques des entreprises

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés.

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Etude de matérialité post-coronavirus

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer la compréhension du contexte (impacts, risques et opportunités)
- Connaître les attentes principales des parties prenantes et les réponses à apporter
- S'aligner avec les référentiels internationaux et nationaux (ODD, GRI, DPEF,)
- Définir les thèmes significatifs et les prioriser en enjeux stratégiques et pertinents
- Savoir lire une matrice de matérialité et l'associer à une feuille de route stratégique.

Programme de la formation

- **Les impacts en lien avec les enjeux planétaires et les ODD**

Mise en perspective des impacts des activités des entreprises et risques et opportunités associés

- **Parties prenantes : un dialogue structuré**

Identifier et catégoriser ses parties prenantes, identifier leurs attentes principales et les réponses apportées et mettre en place le continuum des relations pour suivre et satisfaire les attentes

- **La pertinence des enjeux des organisations**

Identification des thèmes significatifs et pré-priorisation des enjeux stratégiques

- **Consultation des parties prenantes**

Criticité des parties prenantes et méthodes de consultation et leur efficacité

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

- **Une stratégie RSE pertinente**

Matrice de matérialité : les bons exemples et les pièges à éviter et valorisation d'une stratégie RSE pertinente (feuille de route).

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit– 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Se former à la RSE et au Développement durable

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- S'approprier le concept de la RSE / Développement durable afin de le transposer dans son environnement professionnel
- Comprendre la stratégie RSE de son entreprise et y promouvoir les initiatives RSE
- Apprécier la performance selon des indicateurs pertinents, des objectifs de progrès à terme et la supervision de l'atteinte des objectifs
- Sensibiliser le personnel au développement durable
- Assurer une veille pour garantir l'adaptation de la démarche RSE aux évolutions réglementaires et normatives

Programme de la formation

1. Initiation

- La responsabilité d'entreprise (de la révolution industrielle à 2050)
- Le développement durable : concept évolutif La RSE (normes et institutions internationales, européennes et nationales)
- Le cadre réglementaire
- Bonnes pratiques des entreprises
- **Mini-atelier : Comment intégrer la RSE dans mon univers professionnel ?**

2. Approfondissement

- Le dialogue avec les parties prenantes
- La feuille de route stratégique RSE et la performance
- Le déploiement des initiatives dans l'entreprise

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

- L'appropriation de la RSE dans son métier
- La redéfinition de son modèle d'entreprise (Business Model) avec la RSE
- Revue de bonnes pratiques des entreprises par secteur
- **Mini-atelier : Faire évoluer son métier et son modèle d'entreprise ?**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Assurer une conformité avec GRI

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les normes GRI et leur utilité
- Alignement de GRI avec les autres référentiels
- Découvrir le processus de reporting en conformité avec GRI
- Faire reconnaître sa mise en conformité auprès de GRI

Programme de la formation

- GRI (historique, mission et objectifs)
- GRI dans l'environnement des référentiels
- Comprendre les 10 principes de reporting
- Présentation des normes générales et spécifiques (100, 200, 300, 400)
- Introduction à la matérialité
- Connaître les facteurs de qualité d'un rapport de développement durable
- Construire un index de reporting GRI
- Vérification de la conformité GRI
- Analyse flash de la qualité et du contenu d'un rapport
- Bonnes pratiques des entreprises

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Marketing responsable

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le contexte international et le concept du développement durable et son intégration dans l'offre de produits et services
- S'approprier le concept de la RSE / Développement durable afin de le transposer dans la politique de marketing

Programme de la formation

1. Initiation

- Le développement durable et la RSE (normes et institutions internationales, européennes et nationales)
- Les Objectifs de développement durable et les opportunités commerciales émergentes pour répondre aux défis des ODD
- Placer la RSE au cœur de la transformation en apportant une valeur ajoutée à ses clients
- **Mini-atelier : Comment ancrer des pratiques marketing plus responsables dans l'entreprise ?**
Analyse de bonnes pratiques

2. Approfondissement

- Quelles sont les étapes d'une démarche durable ?
- Comment décrypter les nouvelles attentes des consommateurs ?
- Comment traduire la RSE dans un positionnement marketing avec la méthode SAVE (en remplacement des 4P ou 6P) ?
-



- Comment repenser son offre de produits dans une démarche d'éco-conception, et de service dans celle d'éco-socio-conception ?
- Comment repenser l'information pour le client ?
- Comment ajuster sa politique de prix ?
- Quelle collaboration mettre en place avec la distribution ?
- Comment mettre en place une stratégie publicitaire responsable ?
- Revue de bonnes pratiques
- **Mini-atelier : Comment faire évoluer son business model pour répondre aux attentes des clients, voire de la société ? Analyse de bonnes pratiques**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Publier un reporting réglementaire (DPEF)

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux réglementaires ou de marché
- Connaître les référentiels et s'en inspirer
- Se préparer à la certification, la labellisation et l'évaluation
- Publier un reporting qui démontre la création de valeur pour vos parties prenantes et en particulier, vos donneurs d'ordre et vos clients

Programme de la formation

- Tendances du Reporting RSE dans le cadre d'une démarche RSE
- Panorama des cadres réglementaires, normes et référentiels
- Démarche de pilotage stratégique de la performance extra-financière
- Points de conformité avec le cadre national de la DPEF et les normes et les référentiels de Reporting :

Le modèle d'affaires

L'analyse des risques, des opportunités et de la matérialité

Les politiques RSE

Mise en œuvre et indicateurs clés de performance

- Cohérence avec les demandes des auditeurs et des vérificateurs
- Attentes des parties prenantes en matière de transparence
- Valorisation de la démarche d'amélioration continue
- ROI sociétal en termes d'attraction et satisfaction des parties prenantes

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Objectifs du Développement Durable (ODD)

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les Objectifs de Développement durable
- Comprendre leur finalité
- Outils et méthodes pour mettre à jour sa stratégie RSE / Développement durable avec les ODD
- Valoriser son reporting selon les ODD

Programme de la formation

- Normes et institutions de la RSE / du Développement Durable
- ODD (historique, 17 objectifs, 169 cibles et 244 indicateurs)
- Implication des parties prenantes et enjeux : construire sa matérialité des ODD • La Feuille de Route Nationale des ODD (selon les pays des participants)
- Revue et analyse de bonnes pratiques des entreprises
- Facteurs clés de succès de communication pour éviter l'ODD washing
- **Mini-atelier : Mettre en œuvre un reporting selon les ODD**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

MATERIALITY-Reporting

19, Chemin des Vignes

78990 Élancourt

<mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com>

Tel: +33 (0)6 86 20 19 74



**MATERIALITY
Reporting**

Améliorons votre Réputation Sociétale

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)



Reporting ESG au Maroc

Durée : 7 heures (1 jour)

Format : 1 journée complète

Destinataires :

- Toutes fonctions (direction générale, responsable de la communication, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

Prérequis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire à la participation à la formation.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender le contexte poussant au développement des critères ESG
- Intégrer la réglementation nationale, européenne et internationale en faveur de la création de valeur
- Connaître les référentiels et s'en inspirer
- Préparer un reporting qui démontre la création de valeur pour vos parties prenantes et notamment vos partenaires économiques et financiers

Programme de la formation

1. Quel est l'environnement du reporting ?

- Le développement durable, la RSE et le contexte marocain
- Panorama des cadres réglementaires, normes et référentiels (Afrique et Europe)
- Tendances du Reporting RSE
- Tableau des obligations légales marocaines

2. Comment organiser son reporting RSG

- Le **pilotage stratégique** de la performance extra-financière
- Points d'exigences de la circulaire
 - Identification des impacts
 - Quel référentiel de reporting ?
 - L'étude de matérialité
 - Le principe Comply or explain
 - Les éléments généraux et les éléments spécifiques
 - La démarche RSE



- **Cohérence** avec les demandes des auditeurs et des vérificateurs
3. **Comment construire sa vision ?**
 - Valorisation de la démarche d'amélioration continue (labellisation, notation, ...)
 4. **CAS PRATIQUE – Analyse d'un modèle de reporting ESG**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

MATERIALITY-Reporting est un cabinet expert en stratégie et reporting de responsabilité sociétale. Nous formons les étudiants et collaborateurs aux enjeux et techniques de la RSE. Notre objectif est de faciliter l'acquisition des compétences nécessaires au développement durable de nos sociétés. Nous travaillons en étroite collaboration avec des organismes de formation supérieure, les services de communication, RH et de RSE des organisations.

Nos formations sont réalisées et dispensées par Dolores LARROQUE, experte en stratégie et reporting RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio-conférence dédiée
- Supports de formations diffusés
- Exposé des cadres théoriques et légaux
- Cas concrets documentés
- Sondages réguliers
- Quizz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Accessibilité

- Possibilité d'usage de modules de formation sous-titrés et décrits

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation finale de la formation.

Prix

- 750 € HT par stagiaire inscrit – 900 € TTC (France)
- 5 000 MAD HT par stagiaire inscrit – 6 000 MAD TTC (Maroc)